

REGULAMIN KONKURSU „POKAŻ JAK SIĘ ZMIENIASZ”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji „Pokaż jak się zmieniasz” (dalej: „**Konkurs**”) jest Fundacja PGNiG S.A. im. Ignacego Łukasiewicza z siedzibą w Warszawie, ul. Kasprzaka 25, 01-224 Warszawa, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000210832, REGON 015768502, NIP 526-278-11-88 (dalej: „**Fundacja PGNiG**” lub „**Organizator**”).
2. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie, zwanym dalej: „**Regulaminem**”, oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
3. Konkurs ma zasięg międzynarodowy za pośrednictwem strony „www.klubiks.pl” i profilu na portalu Facebook Klub IKS zwanymi dalej „**Klub IKS**”.
4. Konkurs rozpocznie się w dniu 21.11.2016 r. o godz. 00:01 i potrwa nie dłużej niż do dnia 30.06.2017 r. do godz. 23:59.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani powiązany z serwisem Facebook.
6. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. pkt 10) ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (tj. z dnia 17 marca 2016 r., Dz.U. z 2016 r. poz. 471).

§2 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć kluby sportowe działające w formie stowarzyszenia, które zgłosiły się do programu Ministerstwa Sportu i Turystyki „Projekt Klub” (dalej zwane „**Uczestnikiem**”). W posiadaniu szczegółowej listy klubów sportowych jest organ właściwy do ich zbierania i przetwarzania, czyli Ministerstwo Sportu i Turystyki (dalej: „**MSiT**”).
2. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny.
3. Uczestnicy Konkursu mogą wziąć w nim udział po przesłaniu prezentacji oraz podpisanego oświadczenia o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku. Niedostarczenie zgody na wykorzystanie wizerunku jest równoznacznie z odrzuceniem materiału i nieprzystąpieniem przez Uczestnika do Konkursu.

§3 Zasady Konkursu

1. Konkurs ma na celu wyłonienie klubu sportowego, który na podstawie otrzymanego od PGNiG S.A. podręcznika marketingowego o tytule „Wskocz na wyższy poziom” najlepiej zaprezentuje zmiany pozytywnie wpływające na jego funkcjonowanie. Konkurs ma zachęcić do kreatywnego wykorzystania narzędzia marketingowego jakim jest podręcznik „Wskocz na wyższy poziom”.
2. Konkurs podzielony jest na dwie fazy, przy czym pierwsza polega na przygotowaniu prezentacji multimedialnej przedstawiającej obecny stan funkcjonowania klubu sportowego i planowanych zmian w związku z otrzymanym podręcznikiem „Wskocz na wyższy poziom” oraz przesłaniu jej na adres klubiks@fundacja.pgnig.pl lub konkurs@klubiks.pl w nieprzekraczalnym terminie do dnia 19.02.2017.
3. Prezentacje mogą dotyczyć wyłącznie tematyki związanej z działalnością klubu sportowego. Prezentacje zawierające inne treści lub które poza oczekiwaną tematyką będą niosły przesłanie o innym tle, niż to o którym mowa w zdaniu pierwszym, a w szczególności zawierające treści sprzeczne z prawem lub nieprzewidziane przez Organizatora nie będą brały udziału w Konkursie.

4. Dozwolona jest dowolna technika wykonania prezentacji, przy użyciu dowolnego programu multimedialnego lub urządzenia multimedialnego, np.: telefonu komórkowego, aparatu fotograficznego, kamery, przy czym parametry techniczne powinny umożliwić ich prezentację na stronie www i profilu Facebook.
5. Przesłanie prezentacji zgodnie z powyższymi ustępami jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu oraz akceptacją jego treści przez wysyłającego prezentację, który tym samym staje się Uczestnikiem.
6. Uczestnik przesyłając prezentację, o której mowa w ust. 5 powyżej, a tym samym akceptując treść niniejszego Regulaminu oświadcza, iż przenosi bezpłatnie i nieodwołalnie, całość majątkowych praw autorskich do przesłanej prezentacji na rzecz Organizatora, a także upoważnia Organizatora do wykorzystywania wizerunku Uczestnika oraz przesłanej przez niego prezentacji na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności:
 - a. rozpowszechniania poprzez publiczne wyświetlanie, wykonanie, wystawianie, odtwarzanie, nadawanie, remitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności w Internecie,
 - b. opracowywania, rozporządzania i korzystania z opracowania, łączenie z innymi utworami lub dziełami nie będącymi utworami, wszelkiego modyfikowania przetwarzania, łączenia, dzielenia, a także dokonywania wszelkich możliwych zmian w dowolny sposób i dowolnego wykorzystywania tak utworzonych modyfikacji zarówno przez Organizatora, jak i przez osoby trzecie,
 - c. publikowania i rozpowszechniania w materiałach promocyjnych poligraficznych lub materiałach promocyjnych elektronicznych, w tym w Internecie,
 - d. publikowania i rozpowszechniania w prezentacjach, raportach lub portfolio dotyczących działalności Organizatora lub PGNiG S.A., w tym w wersjach elektronicznych prezentacji, raportów lub portfolio (w szczególności w raportach zamieszczanych na stronie internetowej www.pgnig.pl),
 - e. przechowywania na dowolnych nośnikach, w tym nośnikach pamięci elektronicznej,
 - f. przesyłania w dowolnej formie, w tym plikach oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej.
7. Uczestnik wysyłając prezentację do Organizatora w ramach konkursu oświadcza, że:
 - a. prezentacja nie narusza praw autorskich oraz prawa do prywatności osób trzecich,
 - b. prezentowane w prezentacji treści nie przedstawiają zachowań zabronionych przez prawo, niecenzuralnych lub godzących w zasady dobrego wychowania i kultury osobistej,
 - c. osoby występujące lub podmioty i obiekty uwiecznione w prezentacji, a także ewentualni współtwórcy wyrazili zgodę na utrwalanie ich wizerunku celem wzięcia udziału w konkursie, wobec czego nie będą dochodzili od Organizatora jakiegokolwiek wynagrodzenia, w tym szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie Prezentacji przez Organizatora w związku z przedmiotowym Regulaminem i w związku z Konkursem, w tym w szczególności z związku z Klubem IKS, czy też jakiegokolwiek odszkodowania,
 - d. wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku, w tym zdjęć, czy klitek wykonanych w związku z realizacją prezentacji w materiałach promocyjno-informacyjnych Organizatora.
8. Uczestnik oświadcza, a także ponosi wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z filmów lub wizerunków przesłanych w prezentacji przez Uczestnika w ramach Konkursu nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich osób trzecich ani wizerunku tych osób. W przypadku, gdy w związku z prezentacją dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej lub naruszenia wizerunku osoby trzeciej, odpowiedzialność z tego tytułu ponosi Uczestnik. Uczestnik zwolni Organizatora w całości z odpowiedzialności i pokryje wszelkie szkody i koszty w przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi

- przez osobę trzecią z roszczeniem z tytułu w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej.
9. Pierwsza faza Konkursu zakończy się wyłonieniem pięciu Uczestników, którzy podadzą najbardziej atrakcyjną propozycję zmian. Pięciu Uczestników zostanie wyłonionych przez jury składające się z 5 osób, w skład którego wchodzi – Przedstawiciele MSiT (2 osoby) oraz Organizatora (3 osoby)
 10. Przesłana prezentacja zostanie poddana ocenie według kryteriów przyznawania punktów w skali od 1-5, gdzie 1 to najniższa ocena. Ocenie poddane zostaną następujące kryteria:
 - a. pomysłowość,
 - b. skala zmian względem aktualnej sytuacji,
 - c. cele jakie Uczestnik chce osiągnąć.
 11. Od jednego członka jury prezentacja może uzyskać maksymalnie 15 punktów a więc sumując wszystkie głosy od wszystkich członków jury prezentacja może uzyskać maksymalnie 75 punktów.
 12. O wejściu do finałowej dziesiątki decyduje w pierwszej kolejności ilość uzyskanych punktów. W przypadku równej liczby punktów zostanie przeprowadzone dodatkowe głosowanie członków jury i miejsce w finałowej dziesiątce zostanie przesądzone większością głosów.
 13. Druga faza będzie trwała od 27 stycznia 2017r. do 23 czerwca 2017r. i podczas niej pięciu wyłonionych w pierwszej fazie Konkursu Uczestników będzie walczyć o zwycięstwo w Konkursie.
 14. Podczas drugiej fazy pięciu Uczestników, którzy zakwalifikowali się do kolejnego etapu będzie na bieżąco informować o zmianach jakie zostały wprowadzone według prezentacji przesłanej w pierwszej fazie przez okres pięciu miesięcy.
 15. Zmiany, o których mowa w ust. 14 powyżej powinny być raportowane w formie prezentacji raz w miesiącu, w terminie do 10 dnia każdego miesiąca.
 16. W czasie trwania Konkursu do każdego Uczestnika trzy razy będzie oddelegowany przedstawiciel Organizatora Konkursu w celu przeprowadzenia sondy z działań podjętych przez Uczestników. Z wizyty zostanie sporządzony raport, który zostanie opublikowany na stronie internetowej oraz na profilu na facebooku.
 17. Forma raportu może być zróżnicowana – może to być prezentacja foto, video, tekst, wywiad lub ankieta przeprowadzona w danym mieście gdzie funkcjonuje Uczestnik lub na podstawie widocznych zmian na stronie www Uczestnika, na profilach społecznościowych.
 18. Materiały z raportów będą zbiorem informacji (w sumie 4 raporty od Uczestników i 3 raporty z wizyt przedstawiciela Organizatora), które będą podstawą do wyłonienia zwycięzcy.

§4. Zwycięzcy

Spośród pięciu Uczestników zostanie wyłoniony jeden zwycięzca na podstawie:

1. Zestawienia raportów z wprowadzonych zmian, poddanych ocenie 5 członków jury, przy czym:
 - a) wszystkie raporty zostaną zebrane w jeden dokument i każdy z członków będzie mógł przyznać punkty od 1-5 biorąc pod uwagę następujące kryteria: jakość wykonywanych działań, zgodność z prezentacją przedstawioną w pierwszej fazie konkursu, zasięg zmian wprowadzonych przez Uczestnika, efekty jakie Uczestnik osiągnął,
 - b) najwyższa ilość punktów uzyskana od jednego członka jury to 20 punktów, suma punktów, które może uzyskać Uczestnik wynosi łącznie 100 punktów.
2. Zestawienia raportów z wizyt oddelegowanego przedstawiciela Organizatora, które zostaną poddane ocenie 5 członków jury, przy czym:
 - a) wszystkie raporty zostaną zebrane w jeden dokument i każdy z członków będzie mógł przyznać punkty od 1-5 biorąc pod uwagę następujące kryteria: jakość wykonywanych działań, zgodność

- z prezentacją przedstawioną w pierwszej fazie Konkursu, zasięg zmian wprowadzonych przez Uczestnika, efekty jakie Uczestnik osiągnął,
- b) najwyższa ilość punktów uzyskana od jednego członka jury to 20 punktów, sumując wszystkie głosy jury zestawienie raportów jednego Uczestnika może łącznie uzyskać 100 punktów.
3. Łącznie po zestawieniu punktów za raporty Uczestników i raporty oddelegowanych przedstawicieli Organizatora Uczestnik będzie mógł uzyskać maksymalnie 200 punktów.
 4. Zwycięzcą Konkursu zostanie Uczestnik, który uzyska największą liczbę punktów, z zastrzeżeniem postanowień ust. 5 poniżej.
 5. W przypadku równej liczby punktów zostanie przeprowadzone dodatkowe głosowanie członków jury, podczas którego zwycięzca zostanie wyłoniony większością głosów.
 6. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi nie później niż 30.06.2017 r.
 7. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 23.06.2017 r. przez stronę www.klubiks.pl.
 8. Decyzja o wybraniu zwycięzcy jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§5 Nagrody

1. Nagrodą dla zwycięzcy Konkursu jest sfinansowanie przez Organizatora obozu sportowego dla Uczestnika o wartości 12 000 zł.
2. Nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi na oficjalnej gali w czerwcu.

§6 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.klubiks.pl oraz może być przesłany przez Organizatora drogą mailową na prośbę Uczestnika Konkursu.
2. Organizator nie będzie wyjaśniać treści Regulaminu oraz odpowiadać na zadawane pytania.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji na stronie internetowej www.klubiks.pl. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji na stronie internetowej www.klubiks.pl.
4. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.